BENE COMUNE

Gli italiani e gli anticorpi alla crisi

Archivio, Economia e Finanza

Redazione | 11 Novembre 2009

Il Sud di cui nessuno parla*. E' sempre più facile e, in un certo senso, "noioso" parlare del Mezzogiorno d'Italia in termini di "questione meridionale", accentuando come il divario tra Nord e Sud continui sempre più a crescere e come tutto lasci supporre che non vi siano spiragli di cambiamento, di sviluppo, di rinnovamento da cominciare ad analizzare, incentivare e promuovere a tutti i livelli. Di Barbara Sena 02/12/09*
Come cambia la cultura economica*. Man mano che la distanza dall'inizio della crisi finanziaria globale aumenta (e la soluzione speriamo si avvicina) ci rendiamo conto di quanto essa stia cambiando non solo il panorama bancario e industriale internazionale ma anche la cultura economica. Di Leonardo Becchetti – 25/11/2009*

Il mercato del contadino. Una risposta alla crisi? Un esito inedito e forse imprevisto della crisi economico-finanziaria nella quale ci dibattiamo negli ultimi mesi è la crescita di iniziative alternative relative ai consumi. Le più limitate risorse a disposizione per le pur necessarie spese di cibo e abbigliamento stanno, da un lato, riportando in auge gli acquisti sulle "bancarelle" improvvisate lungo le strade oppure più o meno stabili nei mercati rionali, dall'altro stanno favorendo il diffondersi di attività di vendita e di acquisto che vanno al di là della catena di distribuzione ordinaria. Di Federica Volpi – 11/11/2009
Perché, nonostante tutto, reagiamo meglio di altri? Puntuale come lo scioglimento del sangue di S. Gennaro (i Napoletani mi perdoneranno il paragone), in questi giorni si sta manifestando il miracolo del "calabrone che vola". Come molti ricorderanno, questa frase fu coniata alcune decine di anni fa, quando il nostro Paese aveva saputo attuare la ricostruzione post-bellica, introdurre e rafforzare il sistema di sicurezza sociale, svilupparsi, rimanere tra i G8 nonostante tutti gli indicatori economici o la maggior parte di essi fosse negativa. Di Elio Borgonovi – 04/11/2009