BENE COMUNE

Come passare ad una società del ben-essere

Archivio, Economia e Finanza

Stefano Bartolini | 27 Novembre 2009

La 'scienza della felicità' recentemente sviluppatasi in molte scienze sociali offre l'opportunità di valutare l'impatto sul benessere delle varie politiche economiche e sociali. Tale scienza ha implicazioni profonde per una riformulazione delle tradizionali agende di governo nazionale e locale. Infatti il benessere è un candidato plausibile come fine ultimo delle politiche. Ogni obiettivo tradizionale delle varie politiche, dalla crescita economica, alla giustizia sociale, alla sostenibilità ambientale, alla coesione sociale, ecc. appare giustificabile solo in base al suo eventuale impatto positivo sul benessere.

Dopotutto, per quale altro motivo una scelta sociale dovrebbe essere considerata preferibile rispetto ad un'altra se non per produrre migliori effetti sul benessere?

Gli studi sulla felicità hanno documentato una tendenza di lungo periodo molto deludente del benessere nei paesi occidentali. Generalmente esso non è aumentato nel 2° dopoguerra nonostante l'enorme crescita economica. In casi rilevanti, come negli USA, è diminuito.

Le ricerche mostrano che la crescita economica ha un debole impatto sul benessere e che altri fattori, in particolare la qualità della esperienza relazionale degli individui, hanno maggiore importanza. In particolare hanno grande importanza le relazioni intime, le relazioni inter-generazionali, quelle sociali e di lavoro.

Gli studi chiariscono inoltre che una serie di caratteristiche dell'ambiente economico e sociale hanno influenza sulla qualità della esperienza relazionale. Ad es. il modo in cui organizziamo le nostre città, le scuole, il lavoro, i media, la sanità. In tutti questi campi dovremmo implementare specifiche politiche, dette 'relazionali', mirate all'aumento del benessere. Lo spazio di questo articolo consente solo pochi cenni sull'argomento, sviluppato estesamente in un mio libro di futura pubblicazione, (Manifesto per la felicità, come passare dalla società del ben-avere a quella del ben-essere)

Nelle politiche urbane la questione cruciale per le relazioni è l'organizzazione dello spazio e dei trasporti. Le relazioni richiedono spazi pubblici pedonali di qualità e trasporti non invasivi per i pedoni e le biciclette. Un priorità elevata dovrebbe essere accordata a sviluppare le possibilità relazionali dei bambini.

Per quanto riguarda la scuola, essa è interamente focalizzata su di una accezione restrittiva dello sviluppo delle capacità cognitive e dovrebbe essere radicalmente ripensata al fine di fornire una formazione emotiva e relazionale, che attualmente scoraggia. Questo non implica alcuna rinuncia alla formazione di individui produttivi. La scuola attuale è inadeguata per la formazione di capacità creative e relazionali che sono fondamentali in una economia sempre più post-industriale.

Le ricerche mostrano che la soddisfazione per il nostro lavoro è una componente fondamentale della soddisfazione che proviamo per la nostra vita. La soddisfazione per il lavoro dipende fortemente dalla qualità delle relazioni che sperimentiamo in tale ambito e questa a sua volta è fortemente influenzata dalla organizzazione del lavoro. La tendenza di quest'ultima negli ultimi 25 anni ha completamente trascurato questi aspetti dato che è stata: più stress, più incentivi, più competizione, più pressione. Questa tendenza non produce né relazioni migliori, né lavoratori felici, né più produttivi. Infatti molti studi documentano una forte correlazione tra produttività e benessere dei lavoratori. Gente più soddisfatta lavora meglio, compie meno errori ed è più efficace come risolutrice di problemi. È dunque possibile coniugare benessere e produttività lasciando spazio a modello organizzativi che facciano più ampia leva sulle motivazioni non monetarie e su un serie di innovazioni che facilitino la compatibilità tra lavoro e vita familiare.

Per quanto riguarda la pubblicità essa influenza in modo profondamente negativo il nostro benessere, il nostro modo di pensare, le nostre relazioni. Questa influenza è molto amplificata nei bambini rispetto agli adulti. La mole di pubblicità a cui siamo sottoposti dovrebbe essere drasticamente ridotta, specialmente quella diretta ai bambini. Una elevata tassazione della pubblicità ed un bando della pubblicità televisiva diretta ai bambini dovrebbero essere seriamente considerati.

Infine un cenno sulla sanità. Gli studi mostrano una correlazione molto forte tra la salute ed il benessere e persino tra benessere e longevità. Dunque la vera prevenzione delle malattie è l'aumento del benessere. Questo dovrebbe risultare in una minor pressione sanitaria. Inoltre la qualità della relazioni tra il paziente ed il personale terapeutico è fondamentale per l'efficacia della terapia. Ma l'importanza degli aspetti relazionale è del tutto trascurata nella attuale formazione dei medici e nella organizzazione della sanità.

In conclusione gli studi sul benessere sono un terreno molto fertile per l'innovazione delle agende politiche. Il benessere è un criterio di organizzazione sociale che non viene

normalmente considerato nelle scelte sociali. Una buona parte della spiegazione del perchè l'attuale sistema economico e sociale non produce individui più felici è che non è fatto per questo. I criteri che prevalgono sono altri.

L'importanza della qualità della esperienza relazionale nel determinare il benessere degli individui pone in nuova luce la contrapposizione tra stato e mercato che ha attraversato gli ultimi due secoli. Tale contrapposizione appare fuorviante perchè la parte fondamentale del benessere non viene fornita né dallo stato né dal mercato, ma dalle reti di relazioni sociali. Esse sono importanti per il benessere sia perchè hanno un impatto diretto su di esso sia perchè facilitano la cooperazione per scopi economici tra gli individui. Il punto importante è che, sia lo stato che il mercato, possono fornire importanti contributi alla formazione e sostenibilità delle reti di relazioni oppure possono ostacolarla. Il loro impatto sulle relazioni dipende da come stato e mercato sono usati e dal mix prescelto. Gli studi sulla felicità possono fornire una guida efficace in questo tipo di scelte.