

Ci spiace...

...questo non è un vero e proprio verbale, ma un elenco di *espressioni, parole, immagini e nomi* che sono usciti nel corso del comitato di redazione del **9 ottobre**. Il verbale non ve lo facciamo leggere per non condizionarvi troppo...

Ma potrete utilizzare creativamente le parole del comitato di redazione per creare il sottotitolo *giusto*. Ecco come procedere per creare nella vostra mente **l'ambiente giusto** per trovare il sottotitolo più coerente con l'identità del sito web:

- 1 . leggete *con calma* tutte le 120 "cose" riportate nella pagina seguente: leggere visualizzando ciò che avete letto; consigliamo la sera, prima di spegnere la luce...
- 2 . dormite
- 3 . rileggete più velocemente la mattina appena svegli
- 4 . aspettate
- 5 . entro sera dovrebbe arrivare un'idea
- 6 . se non succede, ripetete l'operazione tutti i giorni, fino a quando non produce effetti significativi
- 7 . inviate per posta elettronica il risultato all'indirizzo redazione@benecomune.net (che trovate anche sul sito web, ovviamente)

Ciò che cerchiamo è un **sottotitolo** che specifichi meglio l'identità di **BeneComune.Net**. Andrà bene una frase breve, non troppo astratta; va bene anche lievemente simpatica...

www.benecomune.net
un sito in attesa di sottotitolo...

Articoli * Aspettative economiche * Autenticità e contemporaneità * Azione * Bene comune * *Best practice* * Biopolitica * Bisogna avere una visione tragica della vita * Cambiamenti di vita degli italiani * Cattolici democratici * Ceto culturale e intellettuale * *Commons goods* * Complicità * Contenuti culturali * Corruzione * Cose di buon senso * Costruire relazioni * Creare comunione * Crisi antropologica * Crisi educativa * Crisi sociale * Cristo è il centro della storia * Cultura * Cure palliative * Dare qualche ricetta * Democratico conseguente * Disertori * Disperazione * Economia civile * Etica pubblica * *Evangelii gaudium* * Evento * Fare cose difficili * Fine dell'unità nazionale * Forza missionaria dell'intercessione * Frantumazione * Fuga dalle città e riscoperta del borgo * Generazioni * *Genius loci* * Gesù * Giustizia * Giustizia fiscale * I giovani non sono inclusi * I giovani non sono un problema * I giovani sono un problema * Idealismo malato * Identità narrativa * Identità relazionale * Identità egoico-bellica * Il cattolicesimo come religione materialista * Il cristiano futuro * Il disagio della civiltà * Il tempo è superiore allo spazio * Impensato moderno * Incarnare il bene comune * Indignazione profetica * Intellettuale dissidente * Intercettare un linguaggio * Jacques Lacan * Joseph Stiglitz * L'economia che uccide * L'economia come antropologia * La bontà non è l'idealismo * La politica è come una religione * La realtà è una cosa * La scuola che illude * Lavoro * Le differenze non sono le diseguaglianze * Le diseguaglianze non sono differenti * Lo spirito del Risorto nella storia * Loccioni *Group* * *Low profit* * Macelleria sociale * Matera * Materialismo * Menzogna * Modello di sviluppo economico * Mondo simulato * Non è un mondo che crolla ma un mondo che cambia * Ognuno prende i numeri che gli servono * Omologazione alla politica leaderistica-plebiscitaria * Origine sociale * Papa Francesco * Paradigma * Paradossi * Paul Krugman * Pezzi * Piacere spirituale di essere popolo * Poesia * Produrre il bene e non combattere il male * Profeti di sventura * Provocare (chiamare di nuovo) * Qualità di una comunità * Questione antropologica * Questione sociale * Ragusa Ibla * Regionalizzazione dei diritti * René Girard * Richard Benson * Ridare un programma al mondo cattolico * Riduzionismo * Rifiuti umani * Riforma continua * Rimbalzare * Rompere l'uniformità * Scarti etichettati * Sigmund Freud * Sintesi * Stare nella battaglia senza essere battaglieri * Stile * Tono * Tradizione pubblica * Travaglio * Un'educazione della differenza assoluta * Utili idioti * Vivere bene

* *Ying e yang* * Zdeneck Zeman * 2 binari * 2 km di futuro